



Ramowe warunki programu Huawei „Seeds for the Future”

Założenia Programu

Program „Seeds for the Future” („Program”) to międzynarodowy program Huawei mający na celu wspieranie edukacji technologicznej, dostosowanie jej do aktualnych potrzeb rynku oraz wspieranie najbardziej utalentowanych studentów uczelni technicznych. Program zakłada współpracę Huawei z uczelniami technicznymi w zakresie organizacji warsztatów naukowych szkoleń dla studentów, rozwoju talentów, udzielanie wsparcia uczelni poprzez dostarczenie innowacyjnych rozwiązań technicznych oraz umożliwienie wybranym studentom odbycia praktyk i rozwoju ich kariery w firmie Huawei.

The Huawei Seeds for the Future 2015: druga edycja Programu w Polsce

Celem polskiej edycji Programu „Seeds for the Future” jest wybór 10 wyróżniających się studentów z wybranych uczelni technicznych (po jednym z każdej) i umożliwienia im skorzystania z wiedzy i doświadczenia ekspertów Huawei oraz poznania firmy Huawei. Projekt skierowany jest do dziesięciu wybranych wyższych uczelni technicznych, których przedstawiciele – wybrani studenci - będą mogli wziąć udział w warsztatach technologicznych i kulturoznawczych w Chinach.

Zaproszone uczelnie:

1. Politechnika Warszawska
2. Politechnika Wrocławska
3. Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie
4. Polsko-Japońska Akademia Technik Komputerowych w Warszawie
5. Wojskowa Akademia Techniczna im. Jarosława Dąbrowskiego w Warszawie
6. Akademia Górniczo-Hutnicza
7. Politechnika Gdańska
8. Politechnika Rzeszowska
9. Politechnika Łódzka
10. Politechnika Poznańska



Uczelnie biorące udział w Programie rozpisują i przeprowadzają konkurs wśród studentów, a następnie wyłaniają jego zwycięzcę.

Przebieg konkursu oraz zasady wyłaniania laureata pozostają po stronie uczelni, jednak dotychczasowe dokonania naukowe zwycięzcy oraz jego wyniki powinny zostać opisane i udokumentowane w formie ustalonej z Huawei.

Informacje do przesłania do Huawei (osoby kontakt.: Jolanta Stryczak, Mo Zhang)

1. Wybrany temat konkursu
2. Informacja o formie rekrutacji oraz promocji konkursu wśród studentów
3. Lista wszystkich uczestników konkursu;
4. Imiona i nazwiska zwycięzców konkursu oraz ich prace konkursowe i Curriculum Vitae.

Prosimy o przesłanie ww. informacji na adres mailowy:

jolanta.stryczak@huawei.com lub zhang.mo@huawei.com

Tematyka konkursu

Tematyka konkursu powinna dotyczyć jednego z poniższych obszarów dziedziny ICT:

- Rozwój technologii LTE (5G).
- Optymalizacja sieci telekomunikacyjnych.
- Techniki FTTx.
- Cyber Security - Bezpieczeństwo w sieciach teleinformatycznych.
- Europejska Agenda 2020 – możliwości eliminacji wykluczenia cyfrowego.
- Rozwiązania dla systemów transmisyjnych o dużych przepływnościach binarnych sygnału ($\geq 400\text{Gb/s}$).
- Big Data w środowisku ICT – potencjał biznesowy.
- Usługi sieciowe w roku 2020: analiza obecnych i przyszłych technologii sieci telekomunikacyjnych.

Nagrody

Nagrodą dla zwycięzców z poszczególnych uczelni jest:

Udział w warsztatach prowadzonych przez doświadczonych ekspertów HUAWEI w siedzibie głównej firmy w Shenzhen oraz kulturoznawczy pobyt w Pekinie.



Termin: wyjazd zwycięzców na warsztaty technologiczne odbędzie się w okresie wakacyjnym, w drugiej połowie sierpnia 2015 roku.

Czas trwania: ok. 14 dni.

Ponadto, uczestnicy programu będą mieli możliwość odbycia praktyk, a w przyszłości zatrudnienia w Huawei Polska, jednej z firm o najwyższych na świecie nakładach na badania i rozwój innowacji.

Zobowiązania Stron

1. Firma Huawei Polska zobowiązuje się do promocji idei Programu w mediach.
2. Uczelnie zobowiązują się do rozpowszechnienia informacji o konkursie wśród studentów z wykorzystaniem poczty elektronicznej, strony internetowej uczelni, zamieszczenia plakatów w gmachu uczelni, itp.
3. Firma Huawei dostarczy uczelniom materiały informacyjno-promocyjne dotyczące tego Programu.

Informacja o Programie i konkursie powinna zostać upowszechniona na możliwie największą skalę.

Finał konkursu i wyłonienie zwycięzców powinny nastąpić do 30 czerwca 2015 roku.

Ramowy harmonogram Programu

Termin	Etap Realizacji
do 27.04.2015	Przygotowanie materiałów promocyjnych i rozesłanie do uczelni
27.04 - 30.05.2015	Promocja programu w mediach i na uczelniach
do 15.06.2015	Nadsyłanie prac konkursowych przez studentów
15.06 - 30.06.2015	Zakończenie prac Komisji Konkursowych i wyłonienie 10 laureatów
30.06 - 08.07.2015	Przekazanie laureatom informacji o wynikach konkursu/Ceremonia wręczenia nagród
sierpień 2015	Wyjazd studentów do Chin
wrzesień 2015	Podsumowanie Programu/ promocja wideo relacji z wyjazdu w mediach i na uczelniach

Dodatkowe informacje o Programie:

Jolanta Stryczak
Corporate Communications & PR Manager
Kom.: 607 147 494
jolanta.stryczak@huawei.com

Mo Zhang
Junior PR
Kom: 607 137 616
zhang.mo@huawei.com